

## Założenia media planu kampanii reklamowej

Kampania powinna zawierać spoty 15 i 30-sekundowe, a jej budżet zamknąć się w granicach 5 800,00-5 900,00 zł. Kampania ma rozpocząć się 10 kwietnia (poniedziałek), a zakończyć 5 maja (piątek).

- spoty 30-sekundowe mają być emitowane we wszystkie niedziele i dni świąteczne, w godzinach 6:00-12:00, po 3 spoty dziennie;
- spoty 15-sekundowe mają być emitowane tylko w dni powszednie (od poniedziałku do soboty) w godzinach 17:00-21:00,
- połowa emisji spotów (15-sekundowych) ma przypadać na pierwszych 9 dni powszednich kampanii,
- pozostałe spoty należy wyemitować od poniedziałku ostatniego tygodnia kampanii (po 5 spotów– 15-sekundowych w każdym dniu powszednim).

Oblicz liczbę spotów 15-sekundowych i sporządź media plan w arkuszu kalkulacyjnym w formie tabeli, uwzględniając: dane kontaktowe klienta, całkowity budżet i czas trwania kampanii, terminarz emisji z datami i godzinami, liczbę spotów 15-sekundowych i 30-sekundowych, wartość zakupionych spotów.

Do obliczeń wykorzystaj zamieszczony fragment kalendarza, zwróć uwagę na dni świąteczne. Uwaga! Przy cenie spotów należy uwzględnić mnożnik zamieszczony w tabelce poniżej.

Kwiecień							Maj						
Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	So	N	Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	So	N
					1	2	1	2	3	4	5	6	7
3	4	5	6	7	8	9	8	9	10	11	12	13	14
10	11	12	13	14	15	16	15	16	17	18	19	20	21
17	18	19	20	21	22	23	22	23	24	25	26	27	28
24	25	26	27	28	29	30	29	30	31				

### Cennik emisji reklam

Godziny emisji	Cena emisji 1 spotu (zł)
5:00 - 5:59	150
6:00 - 12:59	230
13:00 - 16:59	180
17:00 - 21:59	160
22:00 - 4:59	120

### Mnożniki ceny dla różnych długości spotów

długość spotu	15 sek.	30 sek.	45 sek.	60 sek.
mnożnik	0,5	1	1,6	2,1