Arkusz zawiera informacje prawnie chronione do momentu rozpoczęcia egzaminu

Układ graficzny © CKE 2015

CENTRALNA KOMISJA EGZAMINACYJNA

Nazwa kwalifikacji: **Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej**
Oznaczenie kwalifikacji: **A.27**
Numer zadania: **01**

Wypełnia zdający

Numer PESEL zdającego*

Miejsce na naklejkę z numerem PESEL i z kodem ośrodka

A.27-01-15.05
Czas trwania egzaminu: **180 minut**

EGZAMIN POTWIERDZAJĄCY KWALIFIKACJE W ZAWODZIE
Rok 2015
CZĘŚĆ PRAKTYCZNA

Instrukcja dla zdającego

1. Na pierwszej stronie arkusza egzaminacyjnego wpisz w oznaczonym miejscu swój numer PESEL i naklej naklejkę z numerem PESEL i z kodem ośrodka.
2. Na KARCIE OCENY w oznaczonym miejscu przyklej naklejkę z numerem PESEL oraz wpisz:
   – swój numer PESEL*,
   – symbol cyfrowy zawodu,
   – oznaczenie kwalifikacji,
   – numer zadania,
   – numer stanowiska.
3. KARTĘ OCENY przekaż zespołowi nadzorującemu część praktyczną egzaminu.
4. Sprawdź, czy arkusz egzaminacyjny zawiera 3 strony i nie zawiera błędów. Ewentualny brak stron lub inne usterki zgłoś przez podniesienie ręki przewodniczącemu zespołu nadzorującego część praktyczną egzaminu (ZNCP).
5. Zapoznaj się z treścią zadania oraz stanowiskiem egzaminacyjnym. Masz na to 10 minut. Czas ten nie jest wliczany do czasu trwania egzaminu.
6. Czas rozpoczęcia i zakończenia pracy zapisze w widocznym miejscu przewodniczący ZNCP.
7. Wykonaj samodzielnie zadanie egzaminacyjne. Przestrzegaj zasad bezpieczeństwa i organizacji pracy.
8. Jeżeli w zadaniu egzaminacyjnym występuje polecenie „zgłoś gotowość do oceny przez podniesienie ręki”, to zastosuj się do polecenia i poczekaj na decyzję przewodniczącego ZNCP.
9. Po zakończeniu wykonania zadania pozostaw rezultaty oraz arkusz egzaminacyjny na swoim stanowisku lub w miejscu wskazanym przez przewodniczącego ZNCP.
10. Po uzyskaniu zgody zespołu nadzorującego możesz opuścić salę/miejsce przeprowadzania egzaminu.

Powodzenia!

** w przypadku braku numeru PESEL – seria i numer paszportu lub innego dokumentu potwierdzającego tożsamości*

Więcej arkuszy znajdziesz na stronie: arkusze.pl

Zadanie egzaminacyjne

Na zamówienie Galerii Sztuki *MYŚL*, w związku z wernisażem wystawy grafiki artystycznej Malwiny Komirak, sporządź:

- projekt graficzny zaproszenia na wernisaż,
- projekt graficzny plakatu informującego o wystawie,
- media plan kampanii radiowej promującej wernisaż i wystawę.

Zadanie wykonaj na przygotowanym stanowisku egzaminacyjnym, wyposażonym w komputer z niezbędnym oprogramowaniem. Do rozwiązania zadania wykorzystaj pliki zapisane na pulpicie komputera w folderze Galeria Sztuki *MYŚL*.

Rezultaty zapisz na pulpicie komputera w folderze opisanym swoim numerem PESEL w plikach o nazwach:

- zaproszenie,
- plakat,
- media plan.

W nagłówku lub stopce sporządzonych dokumentów umieść swój numer PESEL oraz wydrukuj je w formacie A4. Dopuszcza się dwukrotną korektę wydruku. Gotowość wykonania wydruku zgłoś przewodniczącemu zespołu nadzorującego. Awers i rewers zaproszenia wydrukuj na jednej kartce A4 w skali 1:1. Plakat wydrukuj na jednej kartce A4 w skali 1:1. Media plan wydrukuj na jednej kartce A4 w orientacji poziomej.

Wydruki rezultatów dołącz do arkusza egzaminacyjnego, a arkusz egzaminacyjny pozostaw na stanowisku egzaminacyjnym.

Do wykonania poszczególnych elementów zadania wykorzystaj następujące informacje:

Informacje o galerii i wernisażu/wystawie

Galeria Sztuki *MYŚL*
ul. Kanta 12
32-400 Myślenice

Telefon: 12 243 87 69
www.galeriamysl.pl
galeria@mysl.pl

Godziny otwarcia galerii:
Poniedziałek – Piątek: 10^{00} – 18^{00}
Sobota: 10^{00} – 16^{00}

Wernisaż: 12 września 2015 r., godz. 18^{00}
Czas trwania wystawy: od 12 września do 12 października 2015 r.

Więcej arkuszy znajdziesz na stronie: arkusze.pl

Informacje do sporządzenia zaproszenia

Zaproszenie: dwustronne, w formacie 20 x 11 cm.

Zaproszenie należy wykonać z wykorzystaniem kolorów: (C:0 M:100 Y:80 K:0) oraz (C:0 M:0 Y:80 K:100).

Na awersie należy umieścić logo galerii, jej nazwę oraz tekst zaproszenia: „ZAPROSZENIE. MALWINA KOMIRAK – GRAFIKA".

Na rewersie należy umieścić pełne dane teleadresowe, godziny otwarcia galerii i czas trwania wystawy, tekst zapraszający na uroczystość otwarcia wystawy: „Galeria Sztuki *MYŚL* zaprasza na uroczystość otwarcia WYSTAWY GRAFIKI **Malwiny Komirak**" oraz fragment grafiki artystki. Grafikę znajdziesz w folderze Galeria Sztuki *MYŚL*.

Informacje do sporządzenia plakatu

Należy sporządzić plakat jednostronny, z białym tłem, w formacie A4, w pełnym kolorze, zawierający całą grafikę artystki, logo galerii, dane teleadresowe oraz informację o wernisażu i czasie trwania wystawy.

Plakat powinien być spójny kolorystycznie i kompozycyjnie z zaproszeniem. Należy pamiętać o zachowaniu pola ochronnego wokół logo wielkości modułu, stanowiącego wysokość litery „a".

Informacje do sporządzenia media planu kampanii radiowej

Media plan kampanii radiowej: maksymalny budżet na kampanię to 2 800 zł, należy wybrać długość spotu reklamowego oraz lokalną stację radiową, która może zapewnić dotarcie do jak największej liczby odbiorców.

Kampania w lokalnej stacji radiowej, powinna rozpocząć się na 4 dni przed wernisażem i trwać aż do ostatniego dnia wystawy. W pierwszych 4 dniach kampanii należy zaplanować połowę wszystkich spotów. W pozostałych tygodniach należy przewidzieć przynajmniej jeden spot na każdy dzień, w którym otwarta jest galeria. Na podstawie danych zamieszczonych w tabeli należy wybrać stację, która może zapewnić dotarcie do jak największej liczby odbiorców. W ramach kampanii nie wolno łączyć ze sobą spotów o różnej długości.

Badanie słuchalności stacji radiowych wraz z cennikiem spotów

(podane ceny spotów są cenami brutto)

Stacja radiowa	Zasięg dzienny	Ilość słuchaczy dziennie	Charakter	Spot 30 s *cena w zł*	Spot 15 s *cena w zł*
Radio A	11,93%	73 000	lokalny	200	150
Radio B	8,1%	131 000	ogólnopolski	400	200
Radio C	8,1%	65 000	lokalny	90	70
Radio D	7,3%	58 000	lokalny	100	50
Radio E	7,2%	116 000	ogólnopolski	80	40
Radio F	6,4%	36 000	lokalny	60	30
Radio G	6,4%	102 000	ogólnopolski	240	160

Czas przeznaczony na wykonanie zadania wynosi 180 minut.

Ocenie podlegać będą 3 rezultaty:

- projekt graficzny zaproszenia na wernisaż (awers i rewers) – wydruk;
- projekt graficzny jednostronnego plakatu – wydruk;
- media plan kampanii radiowej – wydruk.

Więcej arkuszy znajdziesz na stronie: arkusze.pl