

Zadanie „Dark House”

Na zamówienie managera zespołu muzycznego „Dark House”, w związku z przygotowywanym koncertem, przygotuj projekty:

- nadruku na czapeczkę reklamową;
- biletu na koncert;
- media planu kampanii telewizyjnej.

Do rozwiązania zadania użyj pliku logo_Dark_House.jpg załączone do zadania. Projekty zapisz jako pliki źródłowe oraz zapisz w pliku PDF. Projekt nadruku na czapeczkę zapisz w formacie A4 w skali 1:1. Awers i rewers biletu na koncert zapisz na jednej kartce A4 w skali 1:1. Media plan zapisz w formacie A4 w orientacji poziomej. Do wykonania projektów wykorzystaj informacje dodatkowe.

Zespół muzyczny „Dark House”

Adres: ul. Wilcza 34, 00-940 Warszawa

Tel. 765 555 555

Strona internetowa: www.darkhouse.pl

E-mail: darkhouse@darkhouse.pl

Koncert muzyki rockowej w Hali Widowiskowo-Sportowej „Spodek” w Katowicach.

Termin koncertu: 31 marca (czwartek), godzina: 20:00, cena biletu: 100 zł.

Czas trwania akcji promocyjnej koncertu: 1 marca (wtorek) - 31 marca (czwartek).

Nadruk na czapeczkę reklamową

Projekt ma kształt prostokąta o wymiarach 150 x 75 mm, orientacja pozioma. Na nadruku należy umieścić logo zespołu wraz z dowolnym elementem graficznym, spójnym z logo, oraz napis SPODEK 2016. Nadruk ma być wykonany z wykorzystaniem kolorów: (C:99 M:88 Y:0 K:0), (C:56 M:100 Y:8 K:41), (C:0 M:0 Y:0 K:0) oraz (C:100 M:100 Y:100 K:100). Kolor czapeczki: jasny brąz. Na wydruku należy dodatkowo umieścić informację o technice jego wykonania oraz informację o kolorystyce CMYK. Projekt powinien być przygotowany w programie do grafiki wektorowej. Informację o wymiarach należy umieścić na wydruku.

Bilet na koncert

Należy zaprojektować bilet dwustronny, w pełnym kolorze, o wymiarach 70 x 150 mm. Kolor tła - spójny z kolorem czapeczki. Bilet na awersie powinien zawierać:

- logo zespołu;
- napis KONCERT SPODEK KATOWICE;
- dowolny element graficzny nawiązujący do reklamowanego koncertu, spójny z logo i projektem nadruku na czapeczkę.

Na rewersie należy zaplanować:

- miejsce na numerację biletu z tłem w kolorze białym;
- miejsce perforacji po prawej stronie, w odległości 30 mm od prawego brzegu na odcinek kontrolny.

Na rewersie powinny znaleźć się informacje o dacie koncertu, cenie biletu oraz godzinie koncertu. Projekt powinien być przygotowany w programie do grafiki wektorowej. Informację o wymiarach biletu należy umieścić na wydruku.

Media plan kampanii telewizyjnej

Maksymalny budżet na kampanię to 6000 zł. Należy zaplanować odpowiednią liczbę 15- oraz 30-sekundowych spotów telewizyjnych.

Spoty 15-sekundowe mają być emitowane:

- w ogólnopolskiej stacji telewizyjnej;
- w paśmie prime time, co najmniej trzy na tydzień, bez uwzględniania sobót i niedziel.

Spoty 30-sekundowe mają być emitowane:

- w lokalnej stacji telewizyjnej;
- w czasie weekendów, w paśmie prime time; na jeden weekend mają przypadać co najmniej dwa spory.

Na podstawie danych zamieszczonych w tabeli należy wybrać stację, która może zapewnić dotarcie do jak największej liczby odbiorców. Media plan należy przedstawić w formie tabelarycznej z uwzględnieniem informacji dotyczących: klienta, całkowitego budżetu, czasu trwania kampanii, wybranych stacji, terminarza emisji z datami oraz godzinami emisji, liczby spotów 15- oraz 30-sekundowych, wartości spotów 15- oraz 30 sekundowych, wartości całkowitej wykorzystanych spotów. Projekt powinien być przygotowany w arkuszu kalkulacyjnym.

Tabela. Badanie skuteczności stacji radiowych i telewizyjnych wraz z cennikiem spotów (podane ceny spotów są cenami brutto)

Stacja	Zasięg dzienny (%)	Liczba słuchaczy dziennie	Charakter	Spot 30 s (cena w zł)	Spot 15 s (cena w zł)
Radio 1	12,43	152 000	ogólnopolski	450	250
Radio 2	12,01	78 000	lokalny	200	150
Radio 3	8,10	148 000	ogólnopolski	300	200
Radio 4	8,10	60 000	lokalny	150	50
Telewizja 1	35,00	750 000	ogólnopolski	500	200
Telewizja 2	15,00	60 000	lokalny	200	150
Telewizja 3	40,00	800 000	ogólnopolski	500	300
Telewizja 4	10,00	45 000	lokalny	250	100

Czas przeznaczony na wykonanie zadania wynosi 180 minut.

Ocenie podlegać będą 3 rezultaty:

- projekt nadruku na czapeczkę – plik PDF;
- projekt graficzny biletu na koncert – plik PDF;
- media plan kampanii telewizyjnej – plik PDF.