

Nazwa kwalifikacji: **Sprzedaż produktów i usług reklamowych**

Oznaczenie kwalifikacji: **AU.29**

Numer zadania: **01**

Wersja arkusza: **SG**

Wypełnia zdający

Numer PESEL zdającego*

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Miejsce na naklejkę z numerem
PESEL i z kodem ośrodka

Czas trwania egzaminu: **120** minut.

AU.29-01-23.01-SG

EGZAMIN POTWIERDZAJĄCY KWALIFIKACJE W ZAWODZIE

Rok 2023

CZĘŚĆ PRAKTYCZNA

**PODSTAWA PROGRAMOWA
2017**

Instrukcja dla zdającego

1. Na pierwszej stronie arkusza egzaminacyjnego wpisz w oznaczonym miejscu swój numer PESEL i naklej naklejkę z numerem PESEL i z kodem ośrodka.
2. Na KARCIE OCENY w oznaczonym miejscu przyklej naklejkę z numerem PESEL oraz wpisz:
 - swój numer PESEL*,
 - oznaczenie kwalifikacji,
 - numer zadania,
 - numer stanowiska.
3. Sprawdź, czy arkusz egzaminacyjny zawiera 5 stron i nie zawiera błędów. Ewentualny brak stron lub inne usterki zgłoś przez podniesienie ręki przewodniczącemu zespołu nadzorującego.
4. Zapoznaj się z treścią zadania oraz stanowiskiem egzaminacyjnym. Masz na to 10 minut. Czas ten nie jest wliczany do czasu trwania egzaminu.
5. Czas rozpoczęcia i zakończenia pracy zapisze w widocznym miejscu przewodniczący zespołu nadzorującego.
6. Wykonaj samodzielnie zadanie egzaminacyjne. Przestrzegaj zasad bezpieczeństwa i organizacji pracy.
7. Po zakończeniu wykonania zadania pozostaw arkusz egzaminacyjny z rezultatami oraz KARTĘ OCENY na swoim stanowisku lub w miejscu wskazanym przez przewodniczącego zespołu nadzorującego.
8. Po uzyskaniu zgody zespołu nadzorującego możesz opuścić salę/miejsce przeprowadzania egzaminu.

Powodzenia!

* w przypadku braku numeru PESEL – seria i numer paszportu lub innego dokumentu potwierdzającego tożsamość

Zadanie egzaminacyjne

Biuro podróży Paraty, zajmujące się organizacją wycieczek rekreacyjnych do Brazylii, przesało do Agencji Reklamowej Step zapytanie ofertowe z prośbą o ofertę przygotowania kampanii reklamowej w mediach ogólnopolskich.

Wykorzystując informacje zamieszczone w arkuszu egzaminacyjnym oraz pliki z folderu *Paraty* umieszczonego na pulpicie komputera, przygotuj i wydrukuj wymienione dokumenty:

- ofertę handlową, będącą odpowiedzią na otrzymane zapytanie ofertowe,
- kosztorys działań reklamowych,
- prezentację multimedialną.

Zadanie wykonaj na przygotowanym stanowisku wyposażonym w niezbędne oprogramowanie.

Hasło do folderu *Paraty*: Rio_2023

Wydrukuj wszystkie dokumenty w formacie A4. W nagłówku każdego wydruku umieść swój numer PESEL. Dokument – kosztorys wydrukuj na jednej stronie w orientacji poziomej. Dokument – prezentacja multimedialna wydrukuj w kolorze tak, aby na jednej stronie znajdowały się dwa slajdy w układzie pionowym.

Dopuszcza się dwukrotny wydruk. Gotowość do wykonania wydruku zgłoś przewodniczącemu zespołu nadzorującego (ZN) przez podniesienie ręki. Wykonane wydruki załącz do arkusza egzaminacyjnego i pozostaw na stanowisku egzaminacyjnym.

Dane teleadresowe firm

Agencja Reklamowa Step

ul. Sukcesu 20/5
30-600 Kraków
Anna Mucha

tel.: 530147258
e-mail: biuro@step.com.pl
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres siedziby firmy

The logo for 'STEP' consists of the word 'STEP' in a bold, red, sans-serif font.

Biuro podróży Paraty

ul. Słoneczna 1
30-100 Kraków
Alojzy Nowak

tel.: 601987654
e-mail: biuro@paraty.com.pl
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres siedziby firmy

The logo for 'PARATY' features a stylized sun or star icon to the left of the word 'PARATY' in a bold, black, sans-serif font.

Zapytanie ofertowe klienta

Kraków, dn. 17.01.2023 r.

Biuro podróży Paraty
ul. Słoneczna 1
30-100 Kraków

Agencja Reklamowa Step
ul. Sukcesu 20/5
30-600 Kraków

Zapytanie ofertowe

Szanowni Państwo,

uprzejmie proszę o przedstawienie oferty handlowej dotyczącej organizacji kampanii reklamowej. Jesteśmy zainteresowani reklamą prasową w czasopiśmie poświęconym tematyce wyjazdów rekreacyjnych. Zależy nam na reklamie na ½ strony na wewnętrznej stronie okładki. Czas trwania kampanii: 5 miesięcy od 1 sierpnia 2023 r.. Dodatkowo chcielibyśmy, aby na stronie internetowej czasopisma ukazał się banner reklamowy typu skyscraper przez cały czas trwania kampanii w czasopiśmie.

Prosimy o przedstawienie kosztów reklamy oraz przygotowanie krótkiej prezentacji multimedialnej, w której zostanie zamieszczony opis dwóch wyjazdów, które oferujemy, wraz z informacją o specjalnej promocji: *zarezerwuj przed 1 lipca 2023 otrzymasz darmowy przewodnik turystyczny po Brazylii wraz z audiobookiem.*

Opis firmy i zarys wypraw przesyłam w załącznikach.

Z poważaniem

Alojzy Nowak

Załączniki:2

Załącznik 1.

Informacje o Biurze podróży Paraty

Jesteśmy firmą działającą na rynku turystycznym już od 15 lat. Specjalizujemy się w organizacji wyjazdów do Brazylii w celach wypoczynkowych. Cechuje nas profesjonalizm i szczególna dbałość o bezpieczeństwo uczestników wypraw. Szczególnie zależy nam na promocji dwóch wypraw w rejony Paraty i Wodospadów Iguazu.

Zarys wypraw w rejony Paraty i Wodospady Iguazu**Paraty**

Przepiętkne miasteczko rybackie położone 250 km od Rio de Janeiro. Miasteczko jest na liście UNESCO i przyciąga piękną plażą, brukowanymi uliczkami oraz zabytkowymi kościołami.

- Zwiedzanie miasteczka – kościoły, muzeum, zabytkowe kamieniczki. Kolacja w restauracji.
- Zwiedzanie jeepem gór Sierra da Bocaina, przystanek w Muzeum Żłota. Trekking do wodospadów Toboga i Tarza.
- Rejs statkiem wokół okolicznych wysepek.

Cena: 20 000,00 zł (cena uwzględnia przelot)

Wodospady Iguazu

Przepiętkne Wodospady Iguazu znajdują się w południowej części Brazylii.

- Wycieczka do Parku Narodowego Iguazu, który znajduje się na liście Światowego Dziedzictwa UNESCO. Podziwianie jednego z najpiękniejszych i największych na świecie wodospadów.
- Trekking w dżungli, podziwianie bogactwa fauny i flory. Fascynujący spływ pontonami w głębokim wąwozie, podpinięcie aż do samych wielkich wodospadów.

Cena: 22 000,00 zł (cena uwzględnia przelot)

Wytyczne dotyczące oferty handlowej

Do wykonania oferty handlowej wykorzystaj informacje zamieszczone w *Zapytaniu ofertowym klienta* oraz informacje o reklamie prasowej i internetowej zamieszczone w pliku *Reklama prasowa*, dostępnym w folderze *Paraty*. W ofercie w prawym górnym rogu umieść logo agencji reklamy dostępne w folderze *Paraty* pod nazwą *Logo Paraty*.

Oferta handlowa powinna:

- zawierać wszystkie niezbędne elementy dla tego typu pisma,
- być wystawiona z datą egzaminu,
- zawierać informacje na temat wybranego na podstawie oczekiwań klienta pakietu reklamy prasowej oraz internetowej (Tytuł, Częstotliwość emisji, Grupa docelowa, Tematyka)
- wskazywać całkowitą wartość brutto pakietu reklamy prasowej oraz internetowej,
- zawierać minimum 2 korzyści płynące z reklamy w wybranym magazynie

Wytyczne dotyczące kosztorysu

Wykonaj kalkulację kosztów emisji reklamy prasowej i internetowej w przygotowanym pliku *kalkulacja kosztów.xls*, umieszczonym w folderze *Paraty*. Do sporządzenia kalkulacji należy wykorzystać ceny zamieszczone w pliku *Reklama prasowa* znajdującym się w folderze *Paraty* na pulpicie komputera.

Dla zachęcenia klienta należy uwzględnić rabat w wysokości 10% liczony od wartości netto. Przedstaw całkowitą wartość netto przed rabatem oraz po rabacie, wartość rabatu oraz wartość brutto. Stawka podatku VAT wynosi 23%. Należy również zamieścić informacje, iż kalkulacja jest ważna 10 dni od dnia jej sporządzenia. Obliczenia zaokrąglaj do dwóch miejsc po przecinku.

Wytyczne dotyczące prezentacji multimedialnej

Prezentacja na temat wyjazdów rekreacyjnych oraz firmy Paraty ma składać się z 4 slajdów. W dowolnym miejscu prezentacji umieść informacje o darmowym przewodniku turystycznym po Brazylii wraz z audiobookiem zgodne z treścią zapytania ofertowego. Kolorystyka slajdów ma zawierać wszystkie kolory z logo firmy Paraty.

Slajdy mają zostać ponumerowane i zawierać następujące informacje:

Nr slajdu	Wyszczególnienie
1.	– nazwa i logo Biura podróży Paraty
2.	– opis wyjazdu do Paraty ze zdjęciem Paraty oraz ceną
3.	– opis wyjazdu do Wodospadów Iguazu ze zdjęciem wodospadów oraz ceną
4.	– dane teleadresowe Biura podróży Paraty

Czas przeznaczony na wykonanie zadania wynosi 120 minut.

Ocenie podlegać będą 3 rezultaty:

- oferta handlowa – wydruk,
- kosztorys – wydruk,
- prezentacja multimedialna – wydruk.

www.EgzaminZawodowy.info

www.EgzaminZawodowy.info

Wypełnia zdający

Do arkusza egzaminacyjnego dołączam wydruki w liczbie: kartek – czystopisu i kartek – brudnopisu.

Wypełnia Przewodniczący ZN

Potwierdzam dołączenie przez zdającego do arkusza egzaminacyjnego wydruków w liczbie kartek łącznie.

.....
Czytelny podpis Przewodniczącego ZN