**Reklama prasowa**

(podane ceny są za 1 miesiąc i są cenami netto. Należy do nich doliczyć 23% podatku VAT)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Tytuł** | **Góry** | **Turystyka Polski** | **Wczasy** |
| Częstotliwość emisji | Miesięcznik | Miesięcznik | Miesięcznik |
| Grupa docelowa | Turyści, miłośnicy gór oraz osoby zainteresowane wspinaczką oraz trekkingiem wysokogórskim. | Miłośnicy turystyki na obszarze Polski. | Turyści skupiający się na wyjazdach rekreacyjnych do różnych części świata |
| Tematyka | Trekking, informacje na temat wypraw na najwyższe szczyty świata, informacje o sprzęcie wspinaczkowym i trekkingowym. | Trekking w polskich górach, turystyka piesza i rowerowa. Odkrywanie najpiękniejszych miejsc w Polsce | Wyjazdy rekreacyjne. Odkrywanie kultury różnych krajów, kuchnia, plażowanie i zwiedzanie zabytków. |
| Reklama modułowa ¼ strony | 20 000,00 zł | 10 000,00 zł | 15 000,00 zł |
| Reklama modułowa ½ strony | 25 000,00 zł | 20 000,00 zł | 22 000,00 zł |
| Reklama modułowa cała strona | 30 000,00 zł | 25 000,00 zł | 27 000,00 zł |
| Dopłata za reklamę na wewnętrznejstronie okładki | 2 000,00 zł | 1 000,00 zł | 1 000,00 zł |
| Dopłata za reklamę na rozkładówce | 1 500,00 zł | 1 200,00 zł | 1 300,00 zł |
| Reklama na stronie internetowej czasopisma | Banner tradycyjny: 5000 zł | Banner tradycyjny: 3000 zł | Banner tradycyjny: 4500 zł |
| Skyscraper: 4 500,00 zł | Skyscraper: 4 000,00 zł | Skyscraper: 4 500,00 zł |
| Button: 2 000,00 zł | Button: 1 800,00 zł | Button: 2 200,00 zł |
| Brandmark: 2 500,00 zł | Brandmark: 1 500,00 zł | Brandmark: 2 500,00 zł |
| Floating ad: 3 200,00 zł | Floating ad: 2 900,00 zł | Floating ad: 2 800,00 zł |