

Tabela 1. Produkty i usługi reklamowe oferowane przez firmę Drukart

Kategoria produktu	Wizytówka pozioma	Wizytówka ekskluzywna	Koperta z nadrukiem firmowym	Ulotka reklamowa	Naklejka	Plakat
Wymiar produktu:	90x50 mm	90x50 mm	162x114 mm	105x74 mm	348x328 mm	210x297 mm
Rodzaj druku:	dwustronny	jednostronny	jednostronny	dwustronny	jednostronny	jednostronny
Koszt wykonania projektu:	15,00 zł	26,00 zł	15,00 zł	15,00 zł	15,00 zł	15,00 zł
Cena netto za 1 szt.:	0,29 zł	2,00 zł	1,51 zł	1,60 zł	6,98 zł	40,00 zł

Zadanie praktyczne AU.30._1

Przygotuj logo, wizytówkę i papier firmowy według wzoru wybranego przez klienta oraz uzupełnij scenariusz reklamy radiowej. Do wykonania zadania wykorzystaj zamieszczone poniżej informacje oraz stanowisko komputerowe wyposażone w oprogramowanie do grafiki wektorowej. Utworzone rezultaty zapisz na pulpicie komputera w folderze nazwanym Twoim numerem PESEL, a następnie wydrukuj w formacie A4. Pamiętaj, aby wydruki zawierały Twój numer PESEL.

Informacje potrzebne do wykonania zadania:

- A. logo – kolory: niebieski CMYK: 100,0,0,0, żółty CMYK: 0,0,100,0, zielony CMYK: 40,0,100,0, czcionka: Times New Roman, wielkość: 24 pkt;
- B. wizytówki:
 - układ: poziomy,
 - wymiar: 55 x 95 mm,
 - kolor: tło białe CMYK: 0,0,0,0; pasek niebieski: CMYK:100,0,0,0; pasek żółty: CMYK: 0,0,100,0; pasek zielony: CMYK: 40,0,100,0,
 - czcionka: Times New Roman, kolor: czarny, wielkość: 25 pkt.,
 - na wydruku w formacie A4 należy umieścić 6 wizytówek;
- C. papier firmowy:
 - kolory, logo, krój czcionki i pozostałe elementy graficzne takie jak w wizytówce w formacie A4;
- D. dane firmy: Arkus, ul. Miodowa 23, 20-001 Lublin, tel. 503 450 678, www.arkus.pl, e-mail: zamowienie@arkus.pl, format A4;
- E. oferta firmy: sprzedaż artykułów biurowych i szkolnych, w tym artykułów do pisania i korygowania, zeszytów i bloków, papierów biurowych, ozdobnych, specjalistycznych, urządzeń biurowych (niszczarki, kalkulatory, drukarki, laminatory, bindownice);

- F. do opracowania scenariusza reklamy radiowej w formie komunikatu należy wykorzystać schemat scenariusza reklamy. Pliki niezbędne do wykonania zadania znajdziesz na stronie www.ksiegarnia.difin.pl/strona/materialy-inne. Scenariusz powinien zawierać wstęp, rozwinięcie i zakończenie, nazwę firmy, ofertę handlową, dane adresowe i slogan reklamowy. Slogan, przygotowany w trybie rozkazującym, ma zachęcać do dołączenia do grona zadowolonych klientów firmy. Należy określić czas trwania reklamy.

Czas na wykonanie zadania wynosi 180 minut.

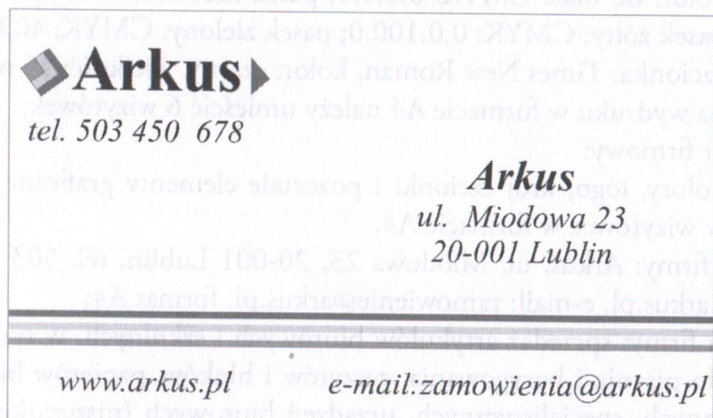
Ocenie będą podlegać 3 rezultaty:

- sporządzony wydruk wizytówek,
- sporządzony wydruk papieru firmowego,
- sporządzony wydruk scenariusza reklamy radiowej.

Rysunek 1. Wybrany model logo



Rysunek 2. Wybrany model wizytówki



Rysunek 3. Wybrany model papieru firmowego

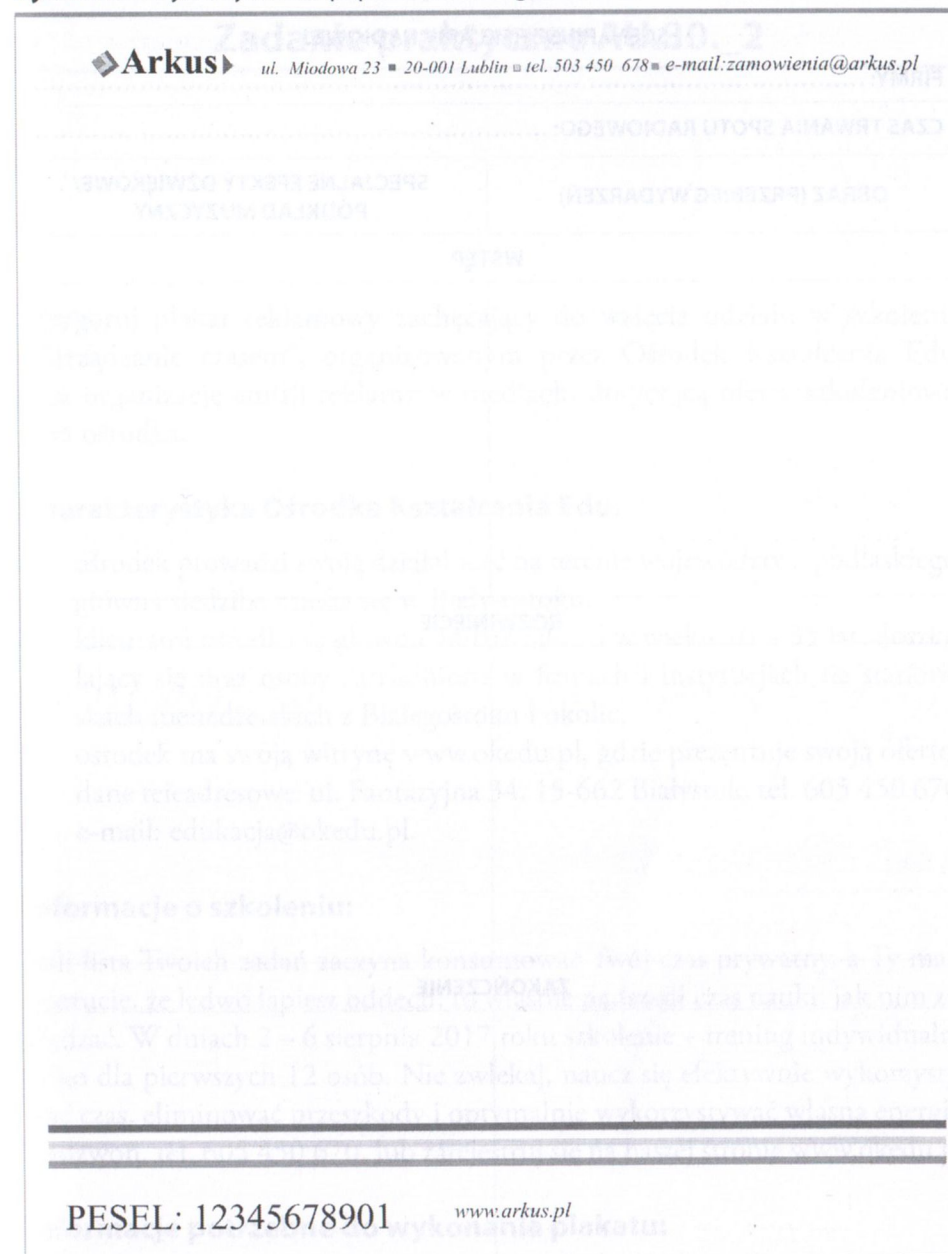


Tabela 1. Schemat scenariusza reklamy radiowej

SCENARIUSZ REKLAMY RADIOWEJ	
FIRMY:	
CZAS TRWANIA SPOTU RADIOWEGO:	
OBRAZ (PRZEBIEG WYDARZEŃ)	SPECJALNE EFEKTY DŹWIĘKOWE/ PODKŁAD MUZYCZNY
WSTĘP	
ROZWINIĘCIE	
ZAKOŃCZENIE	

Zadanie praktyczne AU.30._2

Przygotuj plakat reklamowy zachęcający do wzięcia udziału w szkoleniu „Zarządzanie czasem”, organizowanym przez Ośrodek Kształcenia Edu, oraz organizację emisji reklamy w mediach, dotyczącą oferty szkoleniowej tego ośrodka.

Charakterystyka Ośrodka Kształcenia Edu:

- ośrodek prowadzi swoją działalność na terenie województwa podlaskiego,
- główna siedziba mieści się w Białymstoku,
- klientami ośrodka są głównie ludzie młodzi w wieku 20 – 35 lat, doszkalający się oraz osoby zatrudnione w firmach i instytucjach na stanowiskach menedżerskich z Białegostoku i okolic,
- ośrodek ma swoją witrynę www.okedu.pl, gdzie prezentuje swoją ofertę,
- dane teledadresowe: ul. Fantazyjna 34, 15-662 Białystok, tel. 605 450 670, e-mail: edukacja@okedu.pl.

Informacje o szkoleniu:

Jeśli lista Twoich zadań zaczyna konsumować Twój czas prywatny, a Ty masz poczucie, że ledwo łapiesz oddech, to właśnie nadszedł czas nauki, jak nim zarządzać. W dniach 2 – 6 sierpnia 2017 roku szkolenie + trening indywidualny tylko dla pierwszych 12 osób. Nie zwlekaj, naucz się efektywnie wykorzystywać czas, eliminować przeszkody i optymalnie wykorzystywać własną energię: Zadzwoń, tel. 605 450 670, lub zarejestruj się na naszej stronie www.okedu.pl!

Informacje potrzebne do wykonania plakatu:

- plakat w formacie A4 z białym tłem, w układzie pionowym, zawierający informacje o szkoleniu i grafikę zamieszczoną w folderze „Materiały do zadania praktycznego AU.30._2”,
- należy podać sposób dystrybucji plakatów/miejsce ich lokalizacji.