

Nazwa kwalifikacji: **Wykonywanie przekazu reklamowego**
Symbol kwalifikacji: **PGF.07**
Numer zadania: **02**
Wersja arkusza: **SG**

Wypełnia zdający

Numer PESEL zdającego*

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Miejsce na naklejkę z numerem
PESEL i z kodem ośrodka

Czas trwania egzaminu: **180** minut.

PGF.07-02-24.01-SG

EGZAMIN ZAWODOWY

Rok 2024

CZĘŚĆ PRAKTYCZNA

PODSTAWA PROGRAMOWA
2019

Instrukcja dla zdającego

1. Na pierwszej stronie arkusza egzaminacyjnego wpisz w oznaczonym miejscu swój numer PESEL i naklej naklejkę z numerem PESEL i z kodem ośrodka.
2. Na KARCIE OCENY w oznaczonym miejscu przyklej naklejkę z numerem PESEL oraz wpisz:
 - swój numer PESEL*,
 - oznaczenie kwalifikacji,
 - numer zadania,
 - numer stanowiska.
3. Sprawdź, czy arkusz egzaminacyjny zawiera 7 stron i nie zawiera błędów. Ewentualny brak stron lub inne usterki zgłoś przez podniesienie ręki przewodniczącemu zespołu nadzorującego.
4. Zapoznaj się z treścią zadania oraz stanowiskiem egzaminacyjnym. Masz na to 10 minut. Czas ten nie jest wliczany do czasu trwania egzaminu.
5. Czas rozpoczęcia i zakończenia pracy zapisze w widocznym miejscu przewodniczący zespołu nadzorującego.
6. Wykonaj samodzielnie zadanie egzaminacyjne. Przestrzegaj zasad bezpieczeństwa i organizacji pracy.
7. Po zakończeniu wykonania zadania pozostaw arkusz egzaminacyjny z rezultatami oraz KARTĘ OCENY na swoim stanowisku lub w miejscu wskazanym przez przewodniczącego zespołu nadzorującego.
8. Po uzyskaniu zgody zespołu nadzorującego możesz opuścić salę/miejsce przeprowadzania egzaminu.

Powodzenia!

* w przypadku braku numeru PESEL – seria i numer paszportu lub innego dokumentu potwierdzającego tożsamość

Zadanie egzaminacyjne

Na podstawie informacji zawartych w arkuszu egzaminacyjnym oraz plików umieszczonych w folderze SALON na pulpicie komputera przygotuj dla firmy Twój Optyk:

- logo,
- plakaty do potykacza,
- wizualizację potykacza,
- voucher promocyjny,
- wycenę zamówionych produktów.

Hasło do folderu SALON to: Optyk

Zadanie wykonaj na przygotowanym stanowisku egzaminacyjnym, wyposażonym w komputer z niezbędnym oprogramowaniem. Rezultaty zapisz w folderze opisanym swoim numerem PESEL utworzonym na pulpicie komputera w plikach o nazwach:

- *logo;*
- *logo_kopia;*
- *voucher;*
- *voucher_kopia;*
- *potykacz;*
- *potykacz_logo;*
- *wizualizacja_potykacz;*
- *wizualizacja_potykacz_kopia;*
- *wycena.*

Gotowość nagrania plików na płytę CD zgłoś przewodniczącemu zespołu nadzorującego. Po nagraniu płyty zgłoś chęć sprawdzenia nagranej przez siebie płyty na dedykowanym do tego stanowisku. Po uzyskaniu zgody przewodniczącego Zespołu Nadzorującego podejdź do stanowiska i sprawdź jakość nagrania poprzez otwarcie każdego pliku nagranych na płytę. W przypadku negatywnego wyniku pierwszej próby sprawdzenia masz możliwość ponownego nagrania płyty CD/DVD i sprawdzenia jakości nagrania. Sprawdzoną płytę opisz swoim numerem PESEL i pozostaw wraz z arkuszem egzaminacyjnym na swoim stanowisku.

Informacje





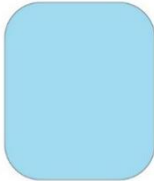

Salon optyczny Twój Optyk S.A. z okazji 30 lat istnienia firmy, organizuje akcję promocyjną „30% zniżki na 30 lat firmy”.

Dane teleadresowe firmy

Twój Optyk S.A.
ul. Okulistów 10
03-144 Warszawa
tel. 601 123 456
www.twojoptyk.pl

Wytyczne do wykonania projektu logo

- wykonane logo zapisz w folderze nazwanym Twoim numerem PESEL jako pliki:
 - *logo* w formacie PDF;
 - *logo_kopia* w formacie JPG;
 - *logo_kopia* w pliku otwartym grafiki wektorowej w najniższej dostępnej wersji zapisu w zależności od wykorzystanego oprogramowania (np. CDR, AI, SVG);
- do przygotowania projektu logo wykorzystaj konstrukcję znaku przedstawioną *na Rysunku 1. Dokumentacja identyfikacji wizualnej firmy*;
- projekt wykonaj w programie do tworzenia grafiki wektorowej w rozdzielczości 300 dpi, na formacie A3 w układzie poziomym;
- wartość X wynosi 10 mm;
- wszystkie teksty i obiekty należy zamienić na krzywe;
- sygnet i logotyp mają wypełnienie w kolorze CMYK (0, 0, 0,100) lub RGB (35,31,30).

Kolorystyka elementów Reklamowych	
	CMYK 97, 45, 0, 85 RGB 8, 24, 38
	CMYK 59, 28, 0, 15 RGB 90, 157, 213
	CMYK 92, 35, 0, 65 RGB 7, 58, 89
	CMYK 84, 32, 0, 45 RGB 23, 96, 141
	CMYK 34, 10, 0, 5 RGB 161, 220, 243
	CMYK 0, 0, 0, 0 RGB 255, 255, 255

Typografia:

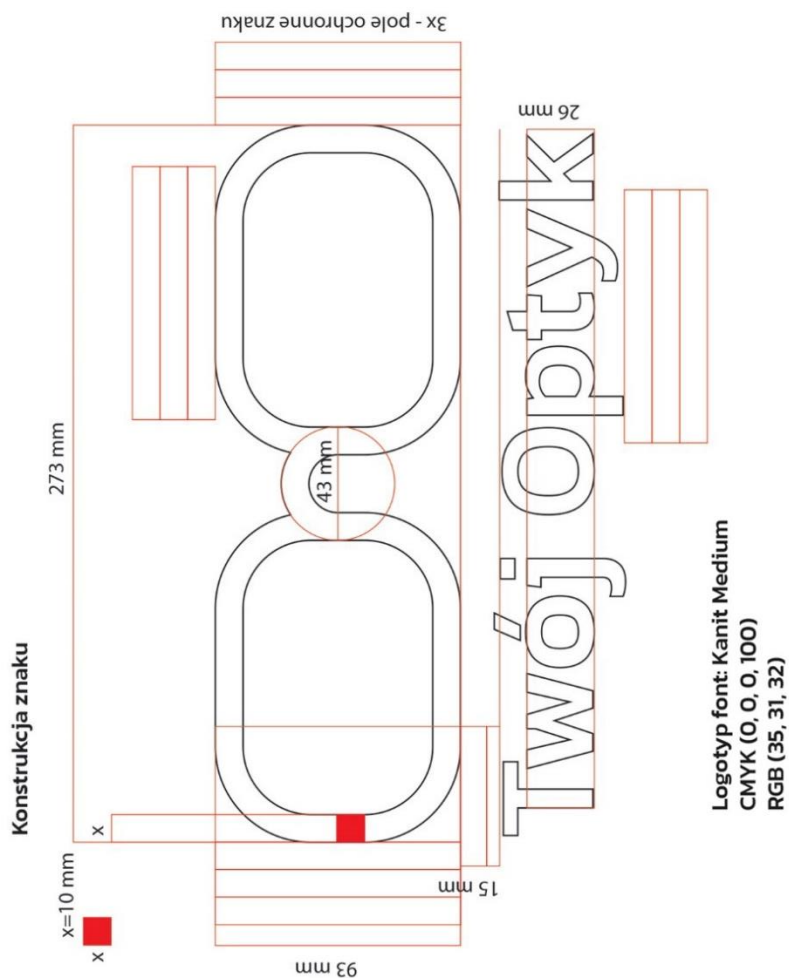
Kanit regular

Kanit bold

Kanit Italic

Kanit Light Italic

Kanit Black



Elementy graficzne do budowy grafik/wzorków:



Rysunek 1. Dokumentacja identyfikacji wizualnej firmy

Wytyczne do wykonania projektu vouchera

- projekt vouchera zapisz w folderze nazwanym Twoim numerem PESEL jako pliki:
 - *voucher* w formacie PDF;
 - *voucher_kopia* w formacie JPG;
- do przygotowania vouchera wykorzystaj plik *voucher_szablon.pdf* umieszczony na pulpicie komputera w folderze *SALON*;
- projekt wykonaj w programie do tworzenia grafiki wektorowej w rozdzielczości 300 dpi;
- format netto vouchera: DL (99 x 210 mm), spad 3 mm, zachowaj bezpieczny odstęp od krawędzi 3 mm.

W projekcie vouchera umieść	Parametry
Elementy graficzne	Wykorzystaj elementy wymienione w części: <i>Elementy graficzne do budowy grafik/wzorków</i> na Rysunku 1. Możesz je dowolnie powielać, skalować, obracać, łączyć, zmieniać kolory, itd.
Hasło: <i>30% zniżki na 30 lat firmy</i>	Sformatuj tekst korzystając z informacji umieszczonych na Rysunku 1.
Dane teleadresowe firmy Twój Optyk	
Logo firmy Twój Optyk	Przy skalowaniu logo zachowaj właściwe proporcje.
<ul style="list-style-type: none"> – do projektu wykorzystaj paletę barw z <i>Kolorystyki elementów reklamowych</i> umieszczonych na Rysunku 1; – wszystkie teksty i obiekty należy zamienić na krzywe; – przed zapisaniem projektu usuń lub wyłącz widoczność elementów z pliku <i>voucher_szablon.pdf</i> 	

Wytyczne do wykonania projektu plakatu do potykacza

- przygotowany projekt zapisz w folderze nazwanym Twoim numerem PESEL jako pliki:
 - *potykacz* w formacie PDF;
 - *potykacz_kopia* w formacie JPG;
- do przygotowania projektu plakatu do potykacza wykorzystaj plik *potykacz_szablon.pdf* umieszczony na pulpicie w folderze *SALON*;
- projekt wykonaj w rozdzielczości 300 dpi, w dowolnym programie do obróbki grafiki;
- rozmiar plakatu wynosi: A1 – 587 mm × 835 mm (po zamknięciu ramy potykacza, widoczny obszar to: 550 mm × 800 mm).

W projekcie plakatu umieść	Parametry
Elementy graficzne	Wykorzystaj dowolną ilość elementów wymienionych w części: <i>Elementy graficzne do budowy grafik/wzorków</i> na Rysunku 1. Możesz je dowolnie powielać, skalować, obracać, łączyć, zmieniać kolory, itd.
Hasło: <i>30% zniżki na 30 lat firmy</i>	Wykonaj tym samym krojem pisma co na vouchere.
Logo firmy Twój Optyk	Przy skalowaniu, zachowaj proporcje.
<ul style="list-style-type: none"> – do projektu wykorzystaj paletę barw z <i>Kolorystyki elementów reklamowych</i> umieszczonych na Rysunku 1; – przed zapisaniem projektu usuń lub wyłącz widoczność elementów z pliku <i>potykacz_szablon.pdf</i> 	

Wytyczne do wykonania wizualizacji potykacza

- wizualizację zapisz w folderze nazwanym Twoim numerem PESEL jako plik:
 - PDF w formacie A4 o nazwie *wizualizacja_potykacz*;
 - *wizualizacja_potykacz_kopia* w formacie JPG;
- projekt wykonaj w rozdzielczości 300 dpi w trybie koloru RGB, w dowolnym programie do obróbki grafiki;
- do przygotowania wizualizacji wykorzystaj plik *potykacz.jpg* umieszczony na pulpicie w folderze SALON;
- na wizualizacji umieść projekt zaprojektowanego przez Ciebie plakatu dopasowując jego kształt do wyglądu ramy potykacza z zachowaniem oryginalnych proporcji.

Wytyczne do wyceny

- przygotowaną wycenę zapisz jako plik w formacie XLS lub XLSX o nazwie *wycena* w folderze nazwanym Twoim numerem PESEL;
- korzystając z Tabeli 1. Kalkulacja z drukarni wykonaj w arkuszu kalkulacyjnym w formie tabelarycznej, dla klienta wycenę przygotowanych projektów:
 - 2 szt. potykacza, druk na papierze 200 g bez laminowania;
 - 1000 szt. voucherów w formacie DL, druk na papierze 350 g/m² w najtańszym pakiecie cenowym.

W wycenie uwzględnij:

- nazwę produktów, ilość, rodzaj papieru;
- wartość netto całego zamówienia;
- całkowity czas realizacji zamówienia.

Tabela 1. Kalkulacja z drukarni

Format vouchera	Gramatura	Papier	Nakład [szt.]	Cena netto nakładu	Czas realizacji
DL	350 g/m ²	Kreda mat	50	56,41 zł	1 dzień roboczy
			150	76,67 zł	1 dzień roboczy
			200	85,70 zł	1 dzień roboczy
			500	129,00 zł	1 dzień roboczy
			1000	198,41 zł	1 dzień roboczy

Rodzaj ekspozytora	Rodzaj materiału	Cena netto	Czas realizacji
Potykacz OWZ z plakatami	Papier 200 g	306,50 zł	2 dni robocze
	Folia samoprzylepna	313,60 zł	2 dni robocze
Ramka OWZ z plakatem	Papier 200 g	106,40 zł	2 dni robocze
	Folia samoprzylepna	110,00 zł	2 dni robocze
Uszlachetnianie	Laminowanie	30,00 zł	2 dni robocze

Czas przeznaczony na wykonanie zadania wynosi 180 minut.

Ocenię podlegać będą 4 rezultaty:

- logo – pliki: *logo.pdf*, *logo_kopia.jpg* oraz *logo_kopia* w formacie otwartym,
- projekt vouchera – pliki: *voucher.pdf*, *voucher_kopia.jpg*,
- projekt i wizualizacja potykacza – pliki: *potykacz.pdf*, *wizualizacja_potykanacz.pdf*, *potykacz_kopia.jpg*, *wizualizacja_potykanacz_kopia.jpg*,
- wycena zamówionych produktów – plik *wycena.xls/xlsx*.

www.EgzaminZawodowy.info

