

Zadanie „Pracownia”

Mały warsztat artystyczny „Pracownia” złożył zamówienie na wykonanie:

- scenariusza reklamy audio do wykorzystania w lokalnym radiu;
- animatiku filmu reklamowego do wykorzystania w lokalnej telewizji;
- wizualizacji oklejonego samochodu firmowego.

Zadanie wykonaj na przygotowanym stanowisku, wyposażonym w komputer z niezbędnym oprogramowaniem (program do edycji tekstu, program do tworzenia filmów z muzyką lub program do tworzenia prezentacji multimedialnych z możliwością nagrywania pokazu slajdów, program do grafiki wektorowej). Do rozwiązania zadania wykorzystaj plik pracownia.zip. oraz informacje zamieszczone w zadaniu. Plik rozpakuj przy użyciu hasła: ainwocarp.

Pliki nazwij następująco:

- scenariusz.pdf
- animatik.mp4
- samochód.pdf

Dane zleceniodawcy

Pracownia
ul. Pod Grodem 300
30-300 Nowy Sącz
tel. 500 401 810
www.pracownia.pl

Charakterystyka firmy

- trzy lata na rynku;
- dogodna lokalizacja (na parterze w Galerii Korona);
- w ofercie: rękodzieło z naturalnego drewna na różne okazje, niebagatelne pre-zenty na imprezy okolicznościowe, oryginalne ozdoby i dekoracje.

Informacje dotyczące scenariusza reklamy audio do wykorzystania w lokalnym radiu

- Reklama audio powinna trwać 30 sekund. Przy tworzeniu scenariusza należy opierać się na zaleceniach dotyczących liczby wykorzystanych wyrazów.

- Klientowi zależy na:
 - narracji w pierwszej osobie liczby mnogiej, tj. „my” (np. zapraszamy, informujemy, itd.);
 - utrwaleniu nazwy firmy (nazwa firmy powinna pojawić się w scenariuszu co najmniej trzy razy);
 - zamieszczeniu najważniejszych informacji z charakterystyki firmy;
 - poinformowaniu o akcji promocyjnej, która obowiązuje w bieżącym miesiącu: 10% rabatu na zamówienia internetowe z kodem „SAVER”;
 - zachęceniu do śledzenia strony internetowej oraz kont na portalach społecznościowych.
- Należy pamiętać o specyfice przedstawiania informacji w reklamie radiowej.
- Plik wyeksportować do pliku PDF.

Zalecenia dotyczące liczby wykorzystanych wyrazów* w scenariuszu

Czas reklamy audio	Minimalna liczba wyrazów	Maksymalna liczba wyrazów
15 sekund	25	35
30 sekund	50	70
60 sekund	100	140

*Spójniki tj. „a”, „i”, „z” itp. należy liczyć jako osobne wyrazy. Znaków interpunkcyjnych tj. „.”, „,”, „:” itp. nie należy liczyć jako osobne wyrazy. Liczby tj. „7”, „80”, „100” itp. należy traktować jako jeden wyraz.

Informacje dotyczące animatiku filmu reklamowego do wykorzystania w lokalnej telewizji

- Czas trwania: 30 sekund;
- Poziom szczegółowości: wysoki;
- Klatki (slajdy):
 - klatka 1 zawiera logo „Pracowni” (logo.jpg) - czas trwania 6 sekund;
 - klatka 2 zawiera tło (wood.jpg), informacje o ofercie: „rękodzieło z naturalnego drewna na różne oka-zje”;
 - klatka 3 zawiera tło (tools.jpg) oraz informacje o ofercie: „produkcja manufakturowa”;
 - klatka 4 zawiera tło (bowtie.jpg) oraz informacje o ofercie: „niebagatelne prezenty na imprezy okolicznościowe”;
 - klatka 5 zawiera tło (decoration.jpg) oraz informacje o ofercie: „oryginalne ozdoby i dekoracje”;
 - klatka 6 zawiera tło (promotion.jpg) oraz informację o promocji: „10% rabatu na zamówienia internetowe z kodem „SAVER”;
 - klatka 7 zawiera tło (office.jpg) oraz informację o zachęceniu do śledzenia strony internetowej oraz mediów społecznościowych „Pracowni”;
 - klatka 8 zawiera logo „Pracowni” (logo.jpg) - 6 sekund;

- Informacje o klatkach 2-7:
 - w prawym dolnym rogu zawierają logo „Pracowni” (logo.jpg). Logo nie powinno być większe niż 10% powierzchni klatki;
 - font bezszeryfowy, kolor biały;
 - czas trwania pojedynczej klatki - 3 sekundy.
- Należy dodać efekty przejść pomiędzy klatkami.
- Należy dodać muzykę w tle (wybrać spośród standardowych dźwięków w programie).
- WSKAZÓWKA: w pierwszej kolejności przygotuj zawartość poszczególnych klatek, a później zajmij się eksportem do pliku wideo.
- UWAGA: W przypadku, gdy nie potrafisz wykonać pliku wideo, pozostaw do oceny przygotowane klatki.

Zalecenia dotyczące rozdzielczości animatiku

Rodzaj	Rozdzielczość	Szczegóły
Standard	480p	Poziom szczegółowości jest niewielki
HD	720p	Poziom szczegółowości jest średni
Full HD	1080p	Poziom szczegółowości jest wysoki

Wizualizacja oklejonego samochodu firmowego

- Do wykonania wizualizacji należy skorzystać z szablonu carpdf.
- Należy zmienić kolory karoserii samochodu:
 - z #00519B na #F2E3D5;
 - z #003D74 na #DBCCBE
- Na masce samochodu należy umieścić logo „Pracowni” (logo.pdf).
- Na tylnej klapie samochodu należy umieścić adres internetowy „Pracowni”.
- Na bokach samochodu należy umieścić hasło: „Kochamy drewno” oraz grafikę „trunk.pdf” W grafice „trunk.pdf” należy zmienić kolory:
 - z #000000 na #7E5A3C;
 - z #3F2D1E na #DAAD87.
- Fonty - bezszeryfowe, w kolorze logo (zbieżne z wykorzystanymi w animatiku).

Czas przeznaczony na wykonanie zadania wynosi 180 minut.

- Ocenie podlegać będą 3 rezultaty:
 - scenariusz reklamy audio;
 - animatiki filmu reklamowego;
 - wizualizacja oklejonego samochodu firmowego.